

## 1 Shrnutí podmínek

Zákazník, který požádá o vystavení zákaznické karty UNI HOBBY, a který tak bude zařazen do věrnostního programu UNI HOBBY (dále též jen „zákazník věrnostního programu“ či „zákazník“) bude průběžně sbírat za své nákupy body podle pravidla, že za každých celých 100 Kč svého nákupu vybraných výrobků<sup>1</sup> získá 1 bod. Výrobky, za jejichž nákup jsou sbírány body, jsou vymezeny v kapitole 3 těchto podmínek. Věrnostní program se vztahuje pouze na nákupy realizované v marketech UNI HOBBY, nikoliv na nákupy realizované v e-shopu. Zákazník věrnostního programu je oprávněn vyměnit své nasbírané body za hodnotový voucher (dále též jen „voucher“), kterým je možné uhradit cenu nákupu jakéhokoliv zboží v marketech UNI HOBBY. Hodnota 1 získaného bodu v rámci věrnostního programu UNI HOBBY, která je rozhodná pro výměnu za hodnotový voucher, je závislá na celkovém obratu zákazníka věrnostního programu za posledních 12 měsíců – k tomu více níže v kapitole 3.

Nové podmínky věrnostního programu nabývají účinnosti dne 20. 2. 2018

---

<sup>1</sup> Výrobky, za které jsou sbírány body, definuje společnost UNI HOBBY.

## 2 Získání věrnostní karty

Zákaznickou kartu UNI HOBBY může získat jakýkoliv zákazník, tedy jak podnikatel (právnícká či fyzická osoba), tak nepodnikající fyzická osoba, pokud splní níže uvedené podmínky. Každému zákazníkovi jsou při registraci vydány 4 zákaznické karty (1 hlavní a 3 podřízené), z nichž každá má svůj unikátní kód, v případě poškození, ztráty či odcizení je tak možné zablokovat pouze dotčenou kartu, nikoli všechny. K hlavní kartě je zákazníkovi zřízeno jeho konto, ve kterém je pro sběr bodů a jejich následnou výměnu za hodnotové vouchery nutno vyplnit e-mailovou adresu a/nebo číslo mobilního telefonu. Při použití jak hlavní, tak i kterékoliv z podřízených zákaznických karet jsou získané body připsovány vždy na konto zřízené k hlavní zákaznické kartě.

Zákazník může písemně požádat o vydání zákaznické karty UNI HOBBY na kterémkoliv marketu sítě UNI HOBBY nebo prostřednictvím registrace do portálu Moje UNIHOBBY (dostupné z webových stránek [www.unihobby.cz](http://www.unihobby.cz) či e-shopu <https://eshop.unihobby.cz/enter/>) takto:

- Na marketu zákazník řádně vyplní a podepíše formulář žádosti, který obdrží na oddělení informací. Pracovníci informací zákazníkovi s vyplněním žádosti pomohou. Veškeré zákaznické karty vztahující se ke konkrétní žádosti budou zákazníkovi vystaveny na počkání a v okamžiku předání budou aktivní.

Zákazník může o vydání zákaznické karty požádat také přímo na pokladně při nákupu. V takovém případě je již tento první nákup zákazníkovi načten na jeho hlavní zákaznickou kartu. Vyplněný formulář následně zákazník odevzdá na oddělení informací kteréhokoliv marketu UNI HOBBY. Podřízené karty jsou v takovém případě zaktivněny až po odevzdání vyplněného formuláře.

- Pokud zákazník řádně vyplní formulář žádosti na webu a odešle jej online, může si veškeré zákaznické karty vztahující se k jeho žádosti vyzvednout do 30 dnů od odeslání žádosti na oddělení informací jakéhokoliv marketu UNI HOBBY. Na oddělení informací bude zákazníkovi vytištěna online vyplněná žádost o vystavení zákaznické karty a poté, co na ni zákazník připojí svůj podpis, obdrží aktivní zákaznické karty.

Podmínkou pro účast ve věrnostním programu UNI HOBBY a pro vydání zákaznické karty je písemný souhlas zákazníka věrnostního programu se zpracováním jeho osobních údajů za účelem administrace věrnostního programu UNI HOBBY a se zasíláním obchodních sdělení. Tento souhlas je nezbytný pro fungování věrnostního programu, v jehož rámci zákazník čerpá své odměny či je seznamován se speciálními nabídkami.

- **Nový zákazník** – zákazník věrnostního programu sbírá body již od prvního nákupu po vydání věrnostní karty. Body jsou na dané zákaznické konto připsány za nákup vždy

po předložení zákaznické věrnostní karty, a to bez rozlišení toho, zda se jedná o hlavní či podřízenou kartu.

**Přechod zákazníka do nového věrnostního programu** – při přechodu zákazníka předchozího věrnostního programu do věrnostního programu UNI HOBBY dle těchto podmínek je mu na oddělení informací marketu UNI HOBBY na základě jeho písemné žádosti na počkání vystavena nová zákaznická karta (včetně 3 podřízených karet). Na tuto novou kartu bude zákazníkovi nahrána jeho transakční historie, a bude tak zařazen do odpovídající skupiny věrnostního programu; tedy bude zcela zohledněna hodnota jeho nákupů v předchozím věrnostním programu (samozřejmě s příslušným časovým omezením posledních 12 měsíců). Původní zákaznická karta, včetně příslušných rodinných karet, bude deaktivována. Takto vydaná nová zákaznická karta plní okamžikem aktivace funkci běžné zákaznické karty.

Přechod zákazníka předchozího věrnostního programu do věrnostního programu UNI HOBBY dle těchto podmínek bude umožněn v období od 20. 2. do 31. 8. 2018. Po tomto datu budou všechny zákaznické karty předchozího věrnostního programu deaktivovány.

Každý zákazník předchozího věrnostního programu, který se přeregistruje do věrnostního programu UNI HOBBY dle těchto podmínek **do 30. dubna 2018, obdrží jednorázový bonus ve výši 50 Kč!** Tento bonus bude zákazníkovi přepočten automaticky na body, a to v závislosti na příslušnosti zákazníka ke konkrétní skupině dle kapitoly 3 těchto podmínek; pro zařazení zákazníka do konkrétní skupiny je rozhodný okamžik přeregistrace zákazníka. Zákazníci náležející do PLATINOVÉ SKUPINY při splnění podmínek dle tohoto odstavce získají 4 body, tudíž výše jejich bonusu bude dokonce 60 Kč. Všichni zákazníci, kteří by jinak náleželi do ZÁKLADNÍ SKUPINY a kteří se přeregistrují včas dle tohoto odstavce (do 30. 4. 2018), budou zařazení přesunuti do STŘÍBRNÉ SKUPINY (zákazníci s obratem 5.000 až 10.000 Kč), a to na dobu nejdéle 12 měsíců ode dne přeregistrace (v důsledku čehož mohou snadněji získat první voucher); v ostatním se na tyto zákazníky uplatní pravidla uvedená v kapitole 3 těchto podmínek. Platnost bodů získaných postupem dle tohoto odstavce je 12 měsíců ode dne jejich připsání na konto zákazníka.

**Vydání náhradní zákaznické karty** – pokud zákazník zákaznickou kartu UNI HOBBY poškodí, ztratí nebo mu je odcizena, bude mu po kontrole údajů na oddělení informací marketu UNI HOBBY na základě jeho písemné žádosti na počkání vystavena nová zákaznická karta UNI HOBBY. Původní zákaznická karta bude deaktivována, přičemž bude-li to možné, bude deaktivována pouze konkrétní karta, jež byla poškozena, ztracena či odcizena, jinak budou deaktivovány všechny karty tohoto zákazníka (hlavní i podřízené). Nová zákaznická karta bude přiřazena k původnímu kontu věrnostního zákazníka. Takto vydaná náhradní zákaznická karta plní okamžikem aktivace funkci běžné zákaznické karty.

### 3 Sběr bodů a pravidla pro získání voucherů

Zákazník věrnostního programu průběžně sbírá body za své jednotlivé nákupy. Za každých dosažených 100 Kč hodnoty nákupu (vč. DPH) vybraných výrobků v rámci jednoho nákupu je zákazníkovi přidělen 1 bod. Věrnostní program se vztahuje pouze na nákupy realizované v marketech UNI HOBBY, nikoliv na nákupy realizované v e-shopu společnosti UNI HOBBY, a.s. - Do rozhodné hodnoty nákupů se nezahrnují částky zaplacené zákazníkem za externí služby (např. doprava, pokládka podlahy, montáž atd.). Ze sběru bodů jsou zpravidla vyňaty zlevněné výrobky a zboží v akci, případně další zboží, které je označeno jako zboží, za jehož nákup zákazník nezíská body, na prodejní ploše. Např. hodnota nákupu zákazníka je 850 Kč vč. DPH, přičemž nákup tvoří pouze výrobky, které nejsou vyňaty ze sběru bodů. Zákazník za takový nákup získá 8 bodů a do jeho obratu bude započteno 850 Kč. Platnost každého bodu je dva roky (počítáno vždy od konce kalendářního měsíce, ve kterém byl příslušný bod zákazníkem získán).

Na začátku každého kvartálu probíhá pravidelné vyúčtování – všem zákazníkům věrnostního programu je na základě nasbíraných bodů vypočten nárok na vydání hodnotového voucheru, který je možné použít na úhradu nákupu jakéhokoliv zboží v marketech UNI HOBBY. První vyúčtování bodů proběhne počátkem července 2018. Body, za které je vydán hodnotový voucher, jsou zákazníkovi z jeho konta okamžikem vydání voucheru vymazány. Hodnota jednoho bodu v Kč závisí na celkovém realizovaném obratu zákazníka v posledních 12 měsících, přičemž zákazník je v příslušné skupině zařazen vždy po dobu 12 měsíců ode dne dosažení požadované minimální hranice obratu. Není-li v těchto následujících 12 měsících splněna podmínka pro setrvání v příslušné skupině, je zákazník přesunut o jednu skupinu níže; pokud však zákazník kdykoliv během této doby dosáhne hranice obratu pro postup do vyšší skupiny, je přesunut do této vyšší skupiny. Pro vydání voucheru je rozhodná skupina, do které zákazník náleží v okamžiku jeho vydání; hodnota 1 bodu je tedy při vydání voucheru uplatněna na všechny body nasbírané zákazníkem bez ohledu na to, zda byly připsány před či po jeho přestupu do dané skupiny. Rozdělení jednotlivých skupin a odpovídající hodnota 1 bodu jsou popsány níže:

- **ZÁKLADNÍ SKUPINA** – při obratu do 5.000,- Kč včetně DPH za posledních 12 měsíců platí 1 bod = 0 Kč. Zákazník za své nákupy sbírá body podle výše popsaných pravidel, nepřekročí-li však hranice jeho obratu částku 5.000,- Kč včetně DPH za 12 měsíců, nemá nárok na vydání voucheru. Při přesunu do vyšší skupiny však za nasbírané body získá voucher v odpovídající hodnotě.
- **STŘÍBRNÁ SKUPINA** – při obratu nad 5.000,- Kč včetně DPH za posledních 12 měsíců platí 1 bod = 2 Kč, maximální hodnota jednoho voucheru (po nasbíraní 100 bodů) je pro tyto zákazníky 200 Kč. Do této skupiny je zákazník zařazen ode dne splnění podmínky požadovaného obratu pro tuto skupinu na dobu následujících 12 měsíců, pokud dříve nesplní podmínky pro přesun do vyšší skupiny podle obratu níže.

- **ZLATÁ SKUPINA** – při obratu nad 10.000,- Kč včetně DPH za posledních 12 měsíců platí 1 bod = 5 Kč, maximální hodnota jednoho vouchery (po nasbírání 100 bodů) je pro tyto zákazníky 500 Kč. Do této kategorie je zákazník zařazen ode dne splnění podmínky požadovaného obratu pro tuto skupinu na dobu následujících 12 měsíců, pokud dříve nesplní podmínky pro přesun do vyšší skupiny podle obratu níže.
- **DIAMANTOVÁ SKUPINA** – při obratu nad 50.000,- Kč včetně DPH za předchozích 12 měsíců platí 1 bod = 10 Kč, maximální hodnota jednoho vouchery (po nasbírání 100 bodů) je pro tyto zákazníky 1.000 Kč. Do této kategorie je zákazník zařazen ode dne splnění podmínky požadovaného obratu pro tuto skupinu na dobu následujících 12 měsíců, pokud dříve nesplní podmínky pro přesun do vyšší skupiny podle obratu níže.
- **PLATINOVÁ SKUPINA** – při obratu nad 150.000,- Kč včetně DPH za předchozích 12 měsíců platí 1 bod = 15 Kč, maximální hodnota jednoho vouchery (po nasbírání 100 bodů) je pro tyto zákazníky 1.500 Kč. Do této kategorie je zákazník zařazen ode dne splnění podmínky požadovaného obratu pro tuto skupinu na dobu následujících 12 měsíců.

### **3.1 Pravidla pro vystavování a uplatňování hodnotových voucherů**

Vydání vouchery a jeho uplatnění je podmíněno vyplněním povinných údajů; každý zákazník musí vyplnit alespoň jeden z povinných údajů, kterými jsou e-mailová adresa a/nebo číslo mobilního telefonu. Na zadanou adresu, resp. číslo je zákazníkovi po vydání vouchery/ů zaslán autorizační kód<sup>2</sup>, který je nutné předložit při uplatnění vouchery/ů na pokladně společně se zákaznickou kartou. Toto opatření má bezpečnostní charakter a minimalizuje riziko zneužití slevového vouchery neoprávněnou osobou, zároveň umožňuje regulaci čerpání slevových voucherů podřízenými kartami (těm držitel hlavní karty může, ale také nemusí zpřístupnit autorizační kód). I bez vyplněných základních údajů však věrnostní zákazníci sbírají za své nákupy body dle výše popsaných pravidel; poté, co zákazník alespoň jeden z povinných údajů doplní, může i za takto nasbírané body získat hodnotové vouchery v rámci nejbližší následujícího kvartálního vyúčtování.

Vydávání voucherů probíhá v kvartálních cyklech. Minimální hodnota vouchery je 100 Kč a jeho platnost je nastavena vždy 2 měsíce od začátku příslušného kvartálu. Maximální hodnota jednoho vouchery je hodnota odpovídající 100 nasbíraným bodům. V rámci kvartálního vyúčtování může zákazníkovi vzniknout na základě jeho bodového zůstatku nárok na vydání více než jednoho vouchery, platí však, že každý zákazník může získat vouchery maximálně ve dvou různých hodnotách – plné vouchery (v hodnotě odpovídající 100 nasbíraným bodům) a jeden částečný voucher (v hodnotě minimálně 100 Kč).

---

<sup>2</sup> Autorizační kód je náhodně generované čtyřciferné číslo. Je platný vždy pouze pro daný kvartál. V případě, že zákazník svůj kód ztratí (výměna telefonu, smazání SMS,...), může si zažádat o jeho opětovné zaslání buď přímo na informacích marketu, nebo na svém zákaznickém portálu.

Nemá-li zákazník na začátku kvartálu dostatečný počet bodů na vydání alespoň částečného voucheru v hodnotě minimálně 100 Kč, potom na voucher v tomto období nemá nárok a platné body se mu převádí do dalšího kvartálního období. Obdobně jsou do dalšího kvartálního období převedeny body, které nebyly uplatněny, i když zákazníkovi nárok na vydání voucheru vznikl.

Pro uplatnění voucheru předloží zákazník při nákupu svou věrnostní kartu<sup>3</sup> a nadiktuje pokladní svůj autorizační kód. Následně může zákazník využít jednu ze tří možností uplatnění voucherů. Při platbě voucheru se nevrací peníze (!).

- Uplatnit vouchery tak, aby zákaznický doplatek byl minimální.

Např. zákazník má k dispozici 2 vouchery v hodnotě 1.000 Kč a jeden voucher v hodnotě 500 Kč. Hodnota jeho nákupu je 1.900 Kč. Při volbě možnosti minimálního zákaznického doplatku je uplatněn 1 voucher v hodnotě 1.000 Kč, 1 voucher v hodnotě 500 Kč a zákazník doplatí 400 Kč. Jeden voucher v hodnotě 1.000 Kč zákazníkovi zůstává.

- Uplatnit vouchery tak, aby přeplatek voucheru nad celkovou částkou byl minimální

Např. zákazník má k dispozici 2 vouchery v hodnotě 1.000 Kč a jeden voucher v hodnotě 500 Kč a hodnota jeho nákupu je 1.900 Kč. Při volbě možnosti minimálního přeplatku voucheru jsou uplatněny 2 vouchery v hodnotě 1.000 Kč. Přeplatek 100 Kč se zákazníkovi nevrací. Jeden voucher v hodnotě 500 Kč zákazníkovi zůstává.

- Neuplatnit vouchery

Zákazník zaplatí celý nákup bez využití voucherů.

Zákazník může uplatnit voucher jak na běžné, tak i na akční zboží. Každý voucher může zákazník použít maximálně jednou. Neuplatněné vouchery, jejichž platnost vypršela, jsou zákazníkovi smazány bez nároku na zpětné připsání bodů. Neuplatněné vouchery není možné vyměnit za peníze ani za jiné hodnotové poukázky.

Zákaznické karty zůstávají po celou dobu účasti zákazníka ve věrnostním programu UNI HOBBY ve vlastnictví společnosti UNI HOBBY, a.s.

Pokud zákazník následně z jakéhokoliv právního důvodu odstoupí od kupní smlouvy, na jejímž základě mu byly připsány body v rámci věrnostního programu, je společnost UNI HOBBY, a.s. oprávněna takto získané body zákazníkovi z jeho konta vymazat (stornovat). Pokud zákazník

---

<sup>3</sup> Bez ohledu na to, zda se jedná o hlavní kartu, či podřízenou.

následně odstoupí od kupní smlouvy v rámci výkonu svého práva z odpovědnosti za vady zboží či v rámci výkonu svého práva ze záruky za jakost poskytnuté na zboží, vrátí mu společnost UNI HOBBY, a.s. v rámci vypořádání práv po odstoupení od smlouvy cenu zboží vždy v penězích.

V rozsahu zboží zakoupeného v rámci nákupu, jehož cena byla alespoň zčásti placena voucherem, není možné odstoupit od smlouvy postupem dle čl. 8 Reklamačního řádu prodejen UNI HOBBY, takové zboží je však možné vyměnit dle citovaného ustanovení za jiné zboží.

Voucher není možné uplatnit, pokud má být na daný nákup poskytnuta sleva či jiná obdobná výhoda, jakými jsou např. sleva na základě slevových kupónů v letáčích UNI HOBBY či sleva na základě kupónů vystavených třetími osobami – smluvními partnery společnosti UNI HOBBY, a.s., nákup zvýhodněnými poukázkami SODEXO apod.

#### **4 Zrušení zákaznické karty UNI HOBBY**

V případě, že bude zjištěn jakýkoliv neoprávněný zásah či nepovolená manipulace se zákaznickou kartou ze strany zákazníka či třetí osoby, které takovou manipulaci zákazník umožnil, bude karta okamžitě deaktivována.

Společnost UNI HOBBY, a.s. si vyhrazuje právo věrnostní program UNI HOBBY kdykoliv ukončit nebo změnit jeho podmínky.

Společnost UNI HOBBY, a.s. zveřejní informace o ukončení či změně věrnostního programu UNI HOBBY na webu [www.unihobby.cz](http://www.unihobby.cz) a dále upozorněním vyvěšeným na informacích marketů UNI HOBBY, a to v přiměřeném předstihu, nejpozději však 3 dny před termínem, kdy ke změně či zrušení dojde.